

LES **RADIEUSES**
MAGAZINE

OFFRE DE COLLABORATION |





NOTRE MISSION

CÉLÉBRER LES FEMMES DE
50 ANS +!

*Belles, vives, curieuses et brillantes,
nos lectrices ont **50 ans et plus** et sont
au sommet de leur être.*

*Notre magazine a été conçu pour elles
et a pour mission de refléter leurs
intérêts, de répondre à leurs **questions**
et surtout, de coller à leur
mode de vie actif.*

KARINE ET KATHIA
FIÈRES COFONDATRICES



PORTRAIT D'ENTREPRISE

LES RADIEUSES: LA RÉFÉRENCE AUPRÈS ET DANS LA VIE DES FEMMES ÉPANOUIES DE 50 ANS +

Vous serez d'accord avec nous, **en 2024**, il y a certainement **cette pression de jeunesse éternelle qui plane**. **C'est avec un désir de contrer ce courant que nous avons lancé le magazine Les Radieuses**. **En tant que cofondatrices**, il était impératif pour nous de faire tourner le vent, d'offrir un média lumineux, positif, qui pose un regard bienveillant sur les années qui passent.

Ce pourquoi au quotidien nous publions, parlons et interagissons avec ces femmes actives du Québec âgées de plus de 50 ans. **Actives, allumées, curieuses et engagées, nos lectrices vivent, voyagent, prennent soin d'elles et bien sûr, de leur entourage.**

Elles sont très **actives dans la société**. Mamans, grands-mamans, célibataires, veuves, professionnelles ou retraitées, elles ont comme points communs d'avoir plus de **50 ans** et de **mordre dans la vie**.

Les Radieuses Magazine braque ainsi les projecteurs sur le bonheur d'avancer en âge et offre un contenu de qualité, niché et diversifié aux **1 200 000 québécoises** de plus de 50 ans qui ne retrouvaient **plus leur place dans les médias actuels**.

En lançant le webzine **il y a 6 ans**, nous avons aussi saisi l'opportunité d'offrir à nos lectrices une **communauté forte** axée sur le **partage**, les **discussions**, la **reconquête de l'estime de soi** et du **plaisir**.

Pari réussi ?

(...)



(...)

En très peu de temps, nous avons rallié une **équipe solide de plus de 30 collaborateurs** tous **experts de leur domaine**. Isabelle **Huot**, les chefs Danny **St Pierre** et Jean-François **Plante**, la designer **Brigitte Poitras**, le **Jardinier paresseux**, Jocelyne **Cazin**, Louise **Portal**, Sophie **Faucher**, Danielle **Ouimet**...

Ils font tous partie de l'équipe puisqu'ils croient en la **pertinence du magazine** et trouvent aussi que le **projet est porteur** pour celles qui forment en ce moment la **cohorte la plus vaste et la plus influente de l'histoire**.

Et **les chiffres** parlent d'eux-mêmes!

En date actuelle, notre communauté sur Facebook est de plus de **32 000 abonnées** et notre trafic sur le site est en **hausse constante** pour une moyenne de **70 000 visites** par mois.

Et ce n'est que le **début de l'aventure** puisqu'on aspire à devenir rien de moins qu'une **marque déposée**. Ce que nous désirons, c'est de faire partie de la vie des quinquagénaires+ du matin, jusqu'au soir avec des produits qui leur ressemblent, les avantages et qui les font sentir incluses dans une société qui tend à les oublier.

Nous désirons aussi créer une communauté autour de la marque, des événements web et présentiel pour briser l'isolement et recréer des cercles sociaux actifs.

Derrière chaque grande entreprise, il y a un commencement. Et nous, c'est le webzine.

Merci de croire en un **partenariat avec nous!**



LES RADIEUSES MAGAZINE, UN MÉDIA DE CHOIX

70 000

visites par mois

En moyenne, 2 000 visiteurs* consultent le site lesradieuses.com chaque jour

83 % de femmes - 17 % d'hommes

37 000

abonnées sur Facebook

Plus de 37 000 mentions «J'AIME» la page Les Radieuses Magazine sur Facebook

10 000

abonnées à l'infolettre

Le taux d'ouverture (OTR) moyen de notre infolettre est de 48% comparativement au taux d'ouverture moyen de toutes industries confondues qui est d'approximativement 24%.

Sources: Google Analytics / Facebook





UNE ÉQUIPE DE TALENT

Plus de 28 collaborateurs exceptionnels dont...





DES DONNÉES QUI NOUS DÉMARQUENT

Toujours plus!

5,2 %

TAUX D'ENGAGEMENT FACEBOOK

Le taux d'engagement moyen sur Facebook est 0,96%. Un bon taux est supérieur à 1%.

10

PERSONNALITÉS CONNUES ET RECONNUES DU GRAND PUBLIC

Parmis nos 28 collaborateurs au contenu, 10 d'entre eux sont bien connus des médias. Un chiffre qui augmente toujours plus chaque année!

48 %

TAUX D'OUVERTURE INFOLETTRE

Le taux d'ouverture (OTR) moyen d'une infolettre est d' approximativement 24%, toutes industries confondues.



PROVENANCE PUBLIC CIBLE

Grande région Montréal - 50%
Région de la Mauricie - 7%
Grande région d'Ottawa - 4%

Grande région de Québec - 15%
Région du Saguenay Lac St Jean - 4%
Côte Nord - 2%

Estrie - 7%
Bas St-Laurent-Gaspésie - 3%
Autres - 8%



PROPOSITION

OFFRE SUR 1 AN (septembre 2024 à août 2025)

6 contenus partenaire* - 7 170 \$ (1 195 \$/contenu)

1 contenu original tous les 2 mois pour informer nos lectrices de vos services, mission, nouveautés, partage d'expériences. Section évason du magazine. Angle des sujets à déterminer ensemble. Voici quelques pistes intéressantes:

- Portrait d'entreprise: Voyage enchanté (mise en avant de l'entreprise, vos services, votre mission, votre vision, votre côté humain)
- Témoignage - Disney : Un rêve devenu réalité (partage d'une expérience riche en émotion.)
- Découvrir Disney en solo (entrevue avec une cliente 50+ ayant voyagé seule)
- Simplifiez votre voyage multigénérationnel en choisissant un hébergement Disney - Idée tirée de votre blogue. Repensée et bonifiée par Les Radieuses.
- Voyage enchanté - Une offre Disney accessible à tous (mobilité réduite, personnes avec des besoins particuliers, aînés..)
- Par où commencer pour réserver une croisière avec la Disney Cruise Line ? - Idée tirée de votre blogue. Repensée et bonifiée par Les Radieuses.
- Célébrez le temps des fêtes au Walt Disney World Resort - Idée tirée de votre blogue. Repensée et bonifiée par Les Radieuses.
- Combien coûtent les services de Voyage Enchanté? - Idée tirée de votre blogue. Repensée et bonifiée par Les Radieuses.
- Quand réserver sa croisière Disney ? - Idée tirée de votre blogue. Repensée et bonifiée par Les Radieuses.

*Les contenus partenaire comprennent l'entrevue (s'il y a lieu), la rédaction, la révision, l'infographie, l'hébergement sur le site des Radieuses, 2 partages sur la page Facebook du magazine (37 000 abonnées), 1 post Instagram et l'envoi via notre infolettre (10 000 abonnées).

6 infolettres exclusives - 5 370 \$ (895 \$/infolettre)

Envoi exclusif des 6 contenus partenaire dans notre infolettre de 10 000 abonnés (48% taux d'ouverture). Les contenus sont revus à des fins promotionnelles pour un envoi en infolettre. Tous les liens réfèrent aux contenus en question sur le site web.

2 publications commanditées sur Facebook - 1 190 \$ (595 \$/ publication)

2 publications sur Facebook pour partager des nouvelles, promotions, astuces, etc. À déterminer ensemble. Moment de votre choix.

2 infolettres exclusives (Disney promotion) - 1 790 \$ (895 \$/infolettre)

2 infolettres exclusives dédiées à une promotion Disney (ex: promouvoir une croisière X, voyage temps des Fêtes, vacances d'été..).

2 concours (Disney promotion ou pas!) - 1 050 \$ (525 \$/ concours)

Concours avec visibilité sur Facebook. Durée de 7 jours. Prix de votre choix (crédit voyage..)

3 publicités dans notre infolettre hebdomadaire (Disney promotion) - 825\$ (275 \$/ publicité)

Espace publicitaire de 400 X 200 pixels. Moment de votre choix. Infolettre du dimanche ou infolettre du mercredi)

17 395 \$

Taxes en sus.

LES RADIEUSES

MAGAZINE

KARINE PERRON
COFONDATRICE
T. 418 556-6751
KPERRON@LESRADIEUSES.COM

KATHIA GAILER
COFONDATRICE
T. 514 570-6210
KGAILER@LESRADIEUSES.COM

